



Paso 2
Identificar y Conocer a los Interesados

¿Cuáles perspectivas deben ser incorporados al proyecto?

Se puede llevar a cabo un **estudio de situación** para entender:

- Quiénes podrían verse afectados.
- Quiénes deberían participar en el proceso.
- Cuáles inquietudes traerán a la mesa.



¿Cómo se realiza una estudio de situación?

- **Fase 1:** Estudio Interno (Paso 1 de la *Guía*)
- **Fase 2:** Estudio Externo (para identificar un espectro amplio de interesados)



¿Cómo identificar al espectro completo de interesados?

- Las entrevistas empiezan con los interesados conocidos para luego identificar a los desconocidos
- Mapeo de activos: una buena técnica estilo 'lluvia de ideas'
- ¿Otras ideas?
- Interesados organizados vs. interesados de la base popular: ambos son importantes



¿Quién es el público?

Algunos grupos para tomar en cuenta...

- La Juventud
- Comunidad Religiosa
- Instituciones Educativas
- Medios de Comunicación
- Comunidad Política
- ONGs y otros Grupos con Intereses Específicos
- Poblaciones Indígenas
- Sector Privado
- Sociedad Civil
- Asociaciones Profesionales

¿Qué clase de preguntas se debe hacer?

- ¿Qué opina usted de la situación actual?
- ¿Quién se ve afectado?
- ¿Cómo preferiría participar usted?
- ¿Qué sigue?

¡Establecer relaciones es clave!

No puedes dar la mano cuando tienes el puño cerrado.

—Gandhi



¿Por qué realizar un estudio de situación?

- Definir claramente el problema u oportunidad y la decisión por tomar.
- Definir una estrategia para la participación pública.
- Identificar a los interesados y sus inquietudes.
- Identificar oportunamente las brechas de información o percepciones erróneas.
- Identificar a las posibles limitaciones al proceso.
- Identificar a los temas que el proceso de toma de decisiones deberá considerar.

¿Se acostumbra hacer esto en Chile?

¿Por qué sí o por qué no?

¿Qué nos dice un estudio de situación?

1. Identifica a los interesados que habrá que involucrar para dar credibilidad al proceso.
2. Señala las principales inquietudes, temas e intereses de los interesados.
3. Identifica a oportunidades específicas donde los insumos del público podrán ayudar a formular la decisión.
4. Señala los temas o limitaciones que podrían afectar a la participación pública.

¿Qué se puede hacer con los resultados de un estudio de situación?

- Determinar el nivel apropiado de participación pública (Paso 3 de la *Guía*)
- Recomendar un diseño o plan para el proceso de participación pública.

Dónde Buscar en la *Guía*

- Estudios de Situación para la Participación Pública
- Diseño del Proceso de Participación Pública
Paso 2: Identificar y Conocer a los Interesados
p. 12, 24-26

