



# Resumen

La participación pública puede producir decisiones que son mejores y más sostenibles. Facilita la **comprensión** y se basa en **valores** compartidos, lo cual genera soluciones más duraderas a los retos ambientales

¡Recuerde expresar claramente la meta y su **promesa** al público!

Cuando su programa busca insumos de los interesados, hay que buscarlos desde las primeras etapas del proceso e incluirlos lo más posible durante todo el proceso.

**No existe sólo un público.**

Se eligen las herramientas y se desarrolla el plan después de convenir una meta clara y definir el aporte que se espere de los interesados. Recuerde que las metas deben ser Específicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Oportunas (*SMART: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-Sensitive*).

La retroalimentación es indispensable para construir relaciones con el público. Se debe pensar en cómo comunicar que lo que usted oyó del público, lo que hizo con lo que oyó y cómo lo manejó.

Uno sabe que está manejando el proceso de participación pública correctamente cuando el público lo busca primero a uno.

**Muchas Gracias**

**Usa en google: EPA public participation  
toolkit**